

Norgesvej 11, 8700 Horsens
Email: kontakt@ungevent.dk
Telefon: 70 60 82 08
CVR 38573535

CampWAUW er blevet Danmarks største pige camp og arrangeres på tværs af 20 ungdomsskoler. Vi arrangerer en helt unik og uforglemmelig oplevelse for piger, der føler sig som en pige eller er en del af LGBT+ miljøet i alderen 13-17 år

Kære kolleger

I forbindelse med debatindlægget om CampWAUW vil vi gerne give jer et mere nuanceret billede af campens formål og indhold.

CampWAUW er en tredages camp, som gennem de seneste seks år er blevet afviklet på Midtjysk Efterskole. Campen er for piger og unge, der identificerer sig som piger. Det helt centrale formål er at styrke de unges trivsel, tro på sig selv og evne til at indgå i nye fællesskaber.

Trivsel og fællesskab er den røde tråd gennem hele campen – både i aktiviteterne, workshopperne og den måde, medarbejderne møder de unge på. CampWAUW skal være et trygt sted, hvor deltagerne bliver set, anerkendt og hjulpet ind i fællesskabet.

I vores **Be You-workshop** arbejder deltagerne direkte med nogle af de udfordringer, mange unge oplever i dag: usikkerhed, selvværd og troen på sig selv. Gennem forskellige øvelser får de mulighed for at åbne sig over for hinanden og opleve, at de er gode nok, præcis som de er. I flere af campens workshops arbejder deltagerne også med at give hinanden komplimenter og sætte positive ord på hinandens kvaliteter. Vi oplever, hvor meget et par anerkendende ord kan betyde, og hvor mange smil det skaber.

Hår- og makeupworkshopperne udgør kun en mindre del af campens samlede program. Frisørworkshoppen begynder med et oplæg om frisøruddannelsen, arbejdslivet og mulighederne inden for faget. Frisør er en erhvervsuddannelse, og workshoppen er derfor også med til at give de unge indblik i en konkret uddannelsesvej. Det er et område, som mange kommuner har stort fokus på, fordi flere unge skal have øjnene op for mulighederne inden for erhvervsuddannelserne.

Derefter får deltagerne viden om hårpleje og mulighed for at få vejledning af en professionel frisør. Der er ingen krav eller forventninger til, hvordan håret skal se ud. Deltagerne bestemmer selv, om de vil sætte håret i en hestehale, krølle det eller gøre noget helt andet.



I makeupworkshoppen er der også fokus på trivsel og selvværd. Underviseren taler blandt andet om forskellen mellem de polerede billeder, de unge møder på sociale medier, og hvordan virkeligheden faktisk ser ud. Budskabet er ikke, at man skal se ud på en bestemt måde, men tværtimod, at man er god nok, som man er.

Derudover holder underviseren et oplæg om, hvad det vil sige at tage en selvbetalt uddannelse. Deltagerne får indblik i, hvad sådan en uddannelse indebærer, hvilke overvejelser man bør gøre sig, og hvordan man efterfølgende kan bruge uddannelsen og arbejde professionelt med faget i hverdagen.

CampWAUW rummer samtidig en lang række andre aktiviteter – blandt andet en hal fyldt med tivoliaktiviteter, livemusikquiz, silent disco, pudeparty samt forskellige kreative, sociale og aktive workshops. Programmet er bredt, fordi de unge er forskellige, og fordi der skal være flere forskellige veje ind i fællesskabet.

Der er et stort hold af undervisere og medarbejdere til stede, som arbejder målrettet med tryghed, trivsel og med at hjælpe alle deltagere ind i nye fællesskaber. Flere kommuner har også benyttet campen som et tilbud til unge, der har haft brug for ekstra støtte. CampWAUW er udviklet af mennesker med mere end 20 års erfaring i arbejdet med børn og unge.

Der er ingen sammenhæng mellem campens goodiebags og fototilladelsen. De samarbejdspartnere, der bidrager med produkter til campens goodiebags, modtager ikke billeder eller videoer, hvor deltagerne kan identificeres.

Samarbejdspartnerne har alene modtaget enkelte stemningsbilleder, hvor man hverken kan identificere eller se, hvem der er på billederne. Formålet har udelukkende været at dokumentere, at campen er blevet afviklet, og give et overordnet indtryk af stemningen og den gode oplevelse.

Fototilladelsen bruges til, at CampWAUW og de deltagende ungdomsskoler kan tage billeder og optage video under campen samt dele relevant materiale på deres egne kanaler.

For mange er CampWAUW samtidig en alternativ ferieoplevelse og en mulighed for at opleve efterskolelivet i tre dage. Vi modtager hvert år mange positive tilbagemeldinger fra deltagere og forældre, og enkelte unge har været med helt op til fem gange. Det ser vi som et stærkt udtryk for, at CampWAUW opleves som et trygt, positivt og værdifuldt fællesskab.

ADNAN OG JACOB

Direktør
UngEvent